

# 24H DE LA VIE D'UNE FEMME

FEMME

女性

MUJER

Exposition  
immersive

WOMAN

[www.24h-wmn.org](http://www.24h-wmn.org)

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



Une exposition conçue et réalisée



## L'égalité femme-homme, un sujet d'actualité

Sensibiliser sur la condition des femmes dans le monde, c'est aborder l'un des enjeux majeurs de notre temps.

24h de la vie d'une femme est une exposition immersive qui propose au public un voyage au coeur de la vie de 6 femmes remarquables qui s'engagent pour l'égalité, l'éducation et la liberté d'expression dans le monde. Une expérience immersive forte en interaction avec de l'image et du son qui invite chacun à décaler son regard et à s'interroger.

**11 000 personnes accueillies à Bordeaux et Marseille  
en 2022/2023 dont 50 % de public scolaire (entre 12 et 18 ans)**

**Vous souhaitez accueillir le projet ?  
La tournée s'organise en France sur la période 2024 - 2026**

*“Je me sens concerné parce que ça me questionne sur ma place d'homme dans la société.”*

*- LYCÉE, JEUNE HOMME*



Film de présentation - 1'47

*“Ça fait apprendre beaucoup de choses, surtout aux garçons qui n'ont pas vécu ce genre de choses et qui se mettent dans la peau d'une femme.”*

*- COLLÈGE, FILLE*



## 24h de la vie d'une femme



### **Un voyage à la rencontre de femmes puissantes et engagées**

Basée sur des histoires vraies, l'exposition propose au public de se glisser dans la peau de 6 femmes originaires de 6 pays du monde : Guinée, Inde, Kurdistan, Nigéria, Guatemala et France.

De l'enfance à la vie d'adulte, ces femmes font face à des injustices liées à leur condition féminine : violences, discriminations, exploitation, mariages et grossesses précoces...

Mais loin d'être victimes de leur destin, animées d'une force de vie remarquable, elles s'engagent pour aider d'autres femmes et faire évoluer les systèmes en place.

### **Une expérience sensorielle et interactive**

Le public vit un parcours d'une heure dans la peau d'une de ces 6 femmes, en déambulation et en interaction avec de l'image et du son.

Équipé d'un casque audio ouvert et guidé par la voix de son personnage, le visiteur traverse 4 espaces scénographiés où il est amené à vivre des temps forts de l'existence de son héroïne.

## 6 parcours de filles qui deviennent femmes

### **Aouda - “Protéger les filles, c’est protéger le monde”**

Née à Conakry en Guinée, Aouda est issue d’un mariage désapprouvé par les familles. À 9 ans, elle est emmenée par ses tantes paternelles au village et subit une excision. À 14 ans, Aouda crée le club des jeunes filles de Guinée pour dénoncer avec courage la pratique de l’excision, les mutilations génitales féminines et les mariages précoces.

### **Vandana Shiva - “L’écoféminisme est la seule perspective d’une vie pérenne sur Terre.”**

Troisième fille d’un couple indien, Vandana Shiva grandit au cœur des montagnes de l’Himalaya. Elle fait des études brillantes en sciences et obtient un doctorat au Canada. De retour en Inde, Vandana Shiva dénonce haut et fort les effets dévastateurs de l’extraction minière, des OGM et du brevetage du vivant orchestré par les multinationales, au détriment des populations locales.

### **Shayda - “Résister, c’est savoir dire non. ”**

Fille d’un père imam à Sanandaj au Kurdistan iranien, Shayda affronte son père dès son plus jeune âge pour obtenir l’autorisation de dessiner et de peindre. Elle défie à 13 ans son autorité et fait une fugue à Téhéran. Rattrapée par ses oncles, elle est traduite devant un conseil familial et échappe de peu à la mort...

### **Abi - “Les filles, elles ont la force.”**

Fille d’une mère nigériane qui n’enfante pas du fils attendu, Abi subit la violence d’un père qui se remarie et relègue son premier foyer au second plan. Constamment vilipendée par la deuxième épouse, Abi et sa sœur se retrouvent, à 16 ans, à la rue. Abi envisage alors de tenter le rêve de l’Europe...

### **Juanita - “Résister : pour Madre Tierra, pour le peuple Mam c’est rester libre”**

Issue d’une famille nombreuse et aimante appartenant au peuple Mam, communauté indigène des hauts plateaux de l’ouest du Guatemala, Juanita voit sa vie basculer à l’âge de 8 ans avec l’arrivée au pouvoir du dictateur Rios Montt, en 1982. La spoliation des terres et l’expropriation des peuples autochtones se déroulent alors impunément au profit de multinationales complices. Après des années de traque sans merci, à 15 ans, Juanita entre dans la guérilla...

### **Marie - “Oser parler, c’est le conseil que je donne à toutes les femmes aujourd’hui.”**

Au cœur du Jura, Marie grandit dans la nature, avec pour passion la danse. Enfant unique, elle effectue des études brillantes et entre à l’école normale supérieure à Paris, en géologie. Mais sa rencontre avec un jeune homme militant fait basculer sa vie...

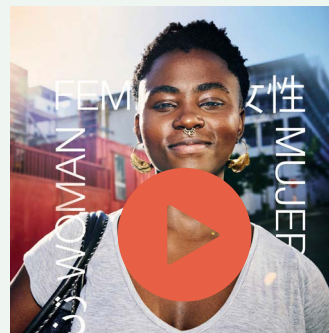
## Le projet pédagogique

**5 528 élèves et leurs accompagnantes et accompagnants  
sont venus découvrir 24h de la vie d'une femme en 2022/2023.**

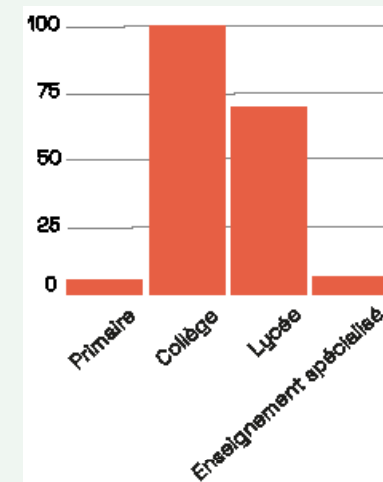
**49 % de la totalité du public**



Retours du public scolaire - 1'



ITW Marie Souque  
Un projet pédagogique - 2'12



*« Ça me mettait mal de me dire que ça existait et que ça pouvait nous arriver à n'importe quel moment et qu'elle, elle avait déjà vécu des choses comme ça dans sa vie, en grandissant...C'est horrible.» - COLLÈGE, GARÇON*

*« Une expérience immersive, ça change beaucoup, d'habitude c'est juste une vidéo ou une lecture mais là on a vraiment le contexte. J'avais l'impression d'avoir laissé ma vie dans la salle d'attente là où on m'a mis le casque et dès que ça a commencé à parler, j'ai laissé ma vie»  
- LYCÉE, JEUNE FEMME*

## La visite : infos pratiques

La visite dure **environ 1h** et s'effectue par groupe de **15 personnes**.

Le public scolaire représente environ 50% du public, avec une majorité de collégiens et lycéens. Un dossier pédagogique autour de l'exposition est disponible et accessible gratuitement sur internet. Il a été réalisé en partenariat avec l'Unicef.

Capacité d'accueil : 255 visiteurs/jour (sur la base de 17 séances par jour en semaine pour les publics scolaires entre 9h-17h30).

Durée d'exploitation : de 1 à 3 mois.

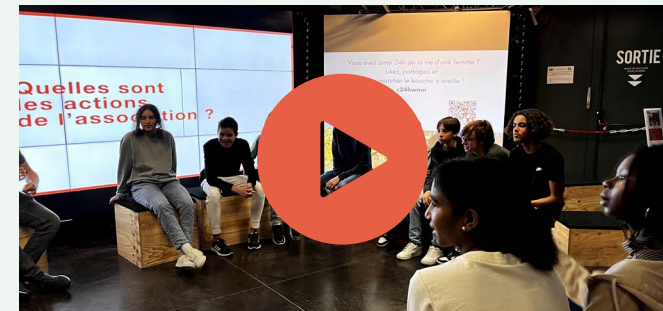
Dans le cas de la tenue d'une billetterie, le tarif proposé pour les groupes scolaires est de 6 € par élève (accompagnants et accompagnantes gratuits), sachant que le projet dispose de l'agrément Pass Culture (75 % des réservations scolaires sont passés par le Pass Culture à Bordeaux).

Le tarif grand public en week-end est entre 8 € et 12 €.

**Pour 12 semaines d'exploitation, la capacité d'accueil est d'environ 18 000 personnes**



Retours du public - 1'23



Retours du public scolaire - 1'01

## Conditions d'accueil de la scénographie

Acte 1 - in utéro et enfance



Acte 2 - Scène 1 : Temps fort



Les décors sont configurés au sein d'une surface de 200 m<sup>2</sup>, avec 3m50 de hauteur.

Ils sont composés de 4 espaces reliés par des cheminements à laquelle il faut ajouter une zone d'accueil du public.

Le dispositif est techniquement autoportant et autonome.

La capacité d'accueil est de 70 à 100 personnes en simultanée.

La visite s'effectue en groupe de 15 personnes, avec une entrée en séance toutes les 20 mn.

L'exposition est proposée en 2 formats, avec ou sans comédien.

Dossier technique sur demande.



Acte 3 - Las Thesis



Acte 2 - Scène 2 : Engagement



## La mobilisation des territoires

Dans chaque ville d'accueil, 24h de la vie d'une femme mobilise les acteurs du territoire de manière transversale sur la thématique de l'égalité - à la croisée des arts, de l'éducation, du champ social et militant, intervenant en France et à l'international - et invite à des échanges et coopération en vue de rendre leurs actions visibles auprès du public, de manière à donner envie au plus grand nombre de s'engager.

24h de la vie d'une femme est l'occasion de :

- mobiliser et fédérer les acteurs de votre territoire (associations, institutions) autour des enjeux d'égalité ici et là bas,
- organiser des conférences/débats/tables rondes/ateliers,
- offrir aux associations un espace de parole et de présentation de leurs activités au public,
- présenter en lien avec le thème : une exposition photo, des spectacles, un escape game, un ciné-débat,...
- **l'organisation d'une tournée de contes immersifs** d'après les 6 parcours de femmes de 24h de la vie d'une femme au sein des collèges et lycées de votre territoire et en milieu rural, en amont ou en aval de la venue du projet (cf détail page 9).

Exemple : 7 événements organisés à Bordeaux ; une soixantaine de structures et associations mobilisées





## Les contes immersifs itinérants de 24h de la vie d'une femme

### 7 contes issus de la création de l'exposition 24h de la vie d'une femme et de Nés Quelque part

Une animation humaine et sensible qui donne à vivre et ressentir des parcours de femmes remarquables qui s'engagent pour l'égalité, l'éducation et la liberté d'expression dans le monde. Basée sur des histoires vraies, ces contes immersifs proposent au public de se glisser dans la peau de 7 femmes dans 6 pays du monde : Guinée, Inde, Kurdistan, Nigéria, Guatemala et France.

### Des contes immersifs légers et modulables qui impliquent le public

La conteuse s'adresse au public en tant personnage et l'interpelle à différents moments choisis.

La durée du conte est de 30 minutes, suivie d'un débat en présence d'une association partenaire du territoire.

Possibilité de mobiliser deux conteuses, avec un spectacle d'une durée d'une heure.

Jauge / conte : groupes de 15 à 300 personnes.

### Contes individuels en ville ou organisation de tournées de contes en monde rural ou péri-urbain

Cible : tout public, public scolaire, public famille.

Des contes à la rencontre des publics dans les villes et villages, écoles/ collèges/lycées, associations de femmes, hôpitaux, théâtres et salles des fêtes, médiathèques... Un projet en itinérance qui se définit de concert avec les partenaires et acteurs des territoires.

Pour le public scolaire, un dossier pédagogique sur les thématiques des enjeux d'égalité dans le monde est à la disposition des enseignants.

### Les comédiennes conteuses, mise en scène par Luis Villegas

Sarah Bensoussan, Aurélie Desert, Magali Caillol, Machita Doucouré, Albertine Itela, Mylène Gaspard, Bibata Roamba, Marie Ann Trân.

## Accueillir 24h de la vie d'une femme - Contactez-nous.

### Coût de l'exposition pour une collectivité

#### **Honoraires de location et cession de droits (1 mois)\* : 12 500 € HT**

(comprend la mise à disposition des décors, dispositifs son/lumière et vidéo, le kit de communication du projet, une formation sur les réservations et accueil scolaires, une formation technique et une maintenance à distance ainsi que l'assurance des décors).

(\*1 000 €/mois complémentaire, maxi 3 mois). Fiche technique sur demande.

#### **A votre charge, prestations gérées par Ars Anima, sur devis :**

- Le transport des décors A/R depuis Libourne,
- Le montage/démontage (3 techniciens Ars Anima + 2 roads locaux sur 4 jours / 5 pers sur 2,5 jours et location engin de levage+fenwick)
- Une enveloppe de frais techniques (à préciser selon la configuration de l'espace),

#### **A votre charge, fourni par vos soins :**

- La mise à disposition d'un lieu de 200 m2 (or zone d'accueil du public), aux normes RP, comprenant les fluides (électricité, chauffage), un accès WC public+portants vestiaire, un service de nettoyage et de sécurité, une assurance organisateur.
- La mobilisation de 2 agents d'accueil, avec un agent de réservation scolaire en amont, d'un régisseur de veille, et de l'agent de sécurité du lieu.
- La communication autour du projet

#### **Prestation complémentaires par Ars Anima (sur devis) :**

- Présence d'un comédien dans le dispositif (formation et embauche de 2 comédien.nes du territoire, jeu en alternance)
- Mise en place d'une billetterie (avec borne d'accueil), avec formation agent de billetterie.  
Le projet est agréé PASS Culture (75% des réservations à Bordeaux Cap Sciences).

**Capacité d'accueil de 6 000 pers/mois (dont 50% de public scolaire)**

## Le public et la presse en parlent

*Se mettre dans la peau de quelqu'un produit un impact plus grand, et permet de mieux comprendre l'histoire.*

*Lycée, jeune femme*

« Une façon incroyablement efficace de changer son regard sur le monde »

- Le Parisien -

*Une super exposition qui sensibilise nos futurs adultes*

- Delphine, Bordeaux

*A 15 ans, je suis touchée d'avoir vécu une telle expérience*

- Bordeaux

« Enfin une exposition immersive qui brouille les frontières entre l'art et la performance ! »

« L'expo qui montre que l'empathie peut changer le monde »

- Les Inrocks -

« Une expérience interactive bouleversante »

- Marie-Claire -

*Cela donne de l'élan pour nous engager toujours plus, de l'espoir aussi. Tout le monde devrait prendre part à cette exposition, et pas seulement les convaincu.e.s.*

*Merci et bon vent à 24h de la vie d'une femme !*

- Sara, Marseille

*Un grand merci pour ce joli moment de partage - Sébastien, Marseille*

*Touchant, vibrant, humain et unique*

*Amélie, Bordeaux*

« Un projet éducatif original et accessible »

- France 3 -



## Nos Partenaires

24h de la vie d'une femme est réalisée en partenariat avec des associations, institutions et chercheuses mobilisées de longue date sur ces enjeux et a reçu le Haut Patronage du Ministère de l'Education Nationale, de la Jeunesse et des Sports.

### Avec le soutien de



Sous le  
haut patronage  
du



### Et des fondations



### Commission d'orientation



## L'équipe de création Ars Anima

Fondée en 2004, Ars Anima est une association qui conçoit, produit et met en oeuvre des projets d'éducation et de sensibilisation sur des thèmes de société, culture et développement - [www.ars-anima.org](http://www.ars-anima.org)

Directrice artistique et auteure : Cécile Delalande

Metteur en scène et adaptation : Luis Villegas

Directeur technique et programmeur : Sebastien Carmona

Créatrice sonore : Cécile Février

Créatrice Lumière : Claudine Castay

Créateur animations vidéo : Anatole Levilain-Clément

Réalisateur et monteur vidéo : Raphaël Belliot

Plasticienne et accessoiriste : Sonia Soussi

Illustratrice : Zélie Peyrichou

Régisseur général montage/démontage : Sylvain Brihault

Infographiste : Laurence Pauliac

Voix comédiennes / comédiens : Aouda : Bibata Roamba / Vandana : Nirupama

Nityanandan Shayda : Shady Nafar / Abi : Machita Daly / Juanita : Odille Lauría

Padilla / Marie : Caroline Réali

Et aussi : Taiwo Awaiye, James Borniche, Marta Domingo Marín, Amir Hedayati,

Giovanni Ortega, Asil Rais, Tulika Srivastava

Enregistrement : Jean-Marc Bouchez - Studio de la Beaune, Montreuil

Contributions à la création initiale à la production et la direction technique : Marion

Lefebvre, Patrick Marijon, Benoit Probst

Pour la diffusion :

Chargée de production et de coordination : Marie Souque -

Aurélie Deconchas

Régie et direction technique : Sebastien Carmona

## Sommaire

L'égalité femme-homme, un sujet d'actualité	2
24h de la vie d'une femme	3
6 parcours de filles qui deviennent femmes	4
Le projet pédagogique	5
La visite : infos pratiques	6
Conditions d'accueil de la scénographie	7
La mobilisation des territoires	8
Les contes immersifs itinérants	9
Accueillir 24h de la vie d'une femme	10
La presse en parle	11
Nos Partenaires	12
L'équipe de création d'Ars Anima	13







Contactez-nous

Cécile Delalande

[ceciledelalande@ars-anima.org](mailto:ceciledelalande@ars-anima.org)

06 63 21 72 62

Aurélie Deconchas

[aurelie@ars-anima.org](mailto:aurelie@ars-anima.org)

[contact@ars-anima.org](mailto:contact@ars-anima.org)